

## 「ホワイト物流」推進運動 持続可能な物流の実現に向けた自主行動宣言

企業・組合名	役職	氏名	所在地	主たる事業	ホームページ
株式会社 物流ニッポン新聞社	代表取締役社長	山田 晋	東京都	新聞業	<a href="http://www.logistics.co.jp/">http://www.logistics.co.jp/</a>

当社は、「ホワイト物流」推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取り組むことを宣言します。

最終更新:	2019年4月1日
-------	-----------

#### (取組方針)

・事業活動に必要な物流の持続的・安定的な確保を経営課題として認識し、生産性の高い物流と働き方改革の実現に向け、取引先や物流事業者等の関係者との相互理解と協力のもとで、物流の改善に取り組めます。

#### (法令遵守への配慮)

・法令違反が生じる恐れがある場合の契約内容や運送内容の見直しに適切に対応するなど、取引先の物流事業者が労働関係法令・貨物自動車運送事業関係法令を遵守できるよう、必要な配慮を行います。

#### (契約内容の明確化・遵守)

・運送及び荷役、検品等の運送以外の役務に関する契約内容を明確化するとともに、取引先や物流事業者等の関係者の協力を得つつ、その遵守に努めます。

No.	分類番号		取組項目	取組内容
1	A	①	物流の改善提案と協力	物流事業者や取引先から、新聞発行に関する情報の早期入手等について提案があった場合、真摯に応じるとともに、自らも積極的に協力します。
2	D	②	異常気象時等の運行の中止・中断等	異常気象が発生したり、その発生が見込まれたりする際、無理な運送を依頼しません。また、物流事業者が運行の中止・中断等が必要と判断した場合は尊重します。
3	E	②	引越時期の分散への協力	人事異動や社内制度の見直しにより、引越時期を分散させます。
4	F	①	ホワイト物流の啓発	「ホワイト物流」推進運動を啓発する記事を、弊社の発行する物流総合専門紙『物流ニッポン』に掲載します。また、同運動がスタートしたことを受け、キャンペーン記事「NO LOGI NO LIFE」を展開します。
5	F	②	物流の実態の報道	物流網を維持するため懸命に努力している物流事業者や、一部地域で物流が破綻している実態を報道し、物流への理解を広く促します。
6				
PR欄			<ul style="list-style-type: none"> <li>・物流総合専門紙『物流ニッポン』を発行しています。</li> <li>・中央省庁や大手企業のニュースをいち早く報道するとともに、全国8支局自社ネットワークで地域戦略に不可欠な情報をお届けします。</li> </ul>	