

「ホワイト物流」推進運動

持続可能な物流の実現に向けた自主行動宣言

企業・組合名	役職	氏名	所在地	主たる事業	ホームページ
アサヒグループジャパン株式会社	代表取締役社長	濱田 賢司	東京都	製造業	https://www.asahigroup-japan.co.jp
アサヒビール株式会社	代表取締役社長	塩澤 賢一	東京都	製造業	https://www.asahibeer.co.jp
アサヒ飲料株式会社	代表取締役社長	米女 太一	東京都	製造業	https://www.asahiinryo.co.jp
アサヒグループ食品株式会社	代表取締役社長	川原 浩	東京都	製造業	https://www.asahi-gf.co.jp
アサヒロジ株式会社	代表取締役社長	児玉 徹夫	東京都	運送業	https://www.alogi.co.jp

当社は、「ホワイト物流」推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取り組むことを宣言します。

最終更新:	2023年1月23日
-------	------------

(取組方針)

・事業活動に必要な物流の持続的・安定的な確保を経営課題として認識し、生産性の高い物流と働き方改革の実現に向け、取引先や物流事業者等の関係者との相互理解と協力のもとで、物流の改善に取り組めます。

(法令遵守への配慮)

・法令違反が生じる恐れがある場合の契約内容や運送内容の見直しに適切に対応するなど、取引先の物流事業者が労働関係法令・貨物自動車運送事業関係法令を遵守できるよう、必要な配慮を行います。

(契約内容の明確化・遵守)

・運送及び荷役、検品等の運送以外の役務に関する契約内容を明確化するとともに、取引先や物流事業者等の関係者の協力を得つつ、その遵守に努めます。

No.	分類番号	取組項目	取組内容
1	A ①	物流の改善提案と協力	取引先や物流事業者から、荷待ち時間や運転者の手作業での荷卸しの削減、付帯作業の合理化等について要請があった場合は、真摯に協議に応じるとともに、自らも積極的に提案します。
2	A ②	予約受付システムの導入	トラックの予約受付システムを導入し、荷待ち時間を短縮します。
3	A ④	発荷主からの入出荷情報等の事前提供	発荷主として貨物を発送する場合に、物流事業者や着荷主の準備時間を確保するため、入出荷情報・製造ロット等を早めに提供します。
4	A ⑭	船舶や鉄道へのモーダルシフト	長距離輸送について、トラックからフェリー、RORO船や鉄道の利用への転換を行います。この際に、運送内容や費用負担についても必要な見直しを行います。
5	D ②	異常気象時等の運行の中止・中断等	台風、豪雨、豪雪等の異常気象が発生した際やその発生が見込まれる際には、無理な運送依頼を行いません。また、運転者の安全を確保するため、運行の中止・中断等が必要と物流事業者が判断した場合は、その判断を尊重します。
6	F ①	共同・協調領域の拡大	業界の枠を越えて関係各所と連携し、共同輸配送や運行・輸送効率の向上、長距離輸送の削減に積極的に取り組めます。

PR欄
