

「ホワイト物流」推進運動

持続可能な物流の実現に向けた自主行動宣言

企業・組合名	役職	氏名	所在地	主たる事業	ホームページ
株式会社ファミリーマート	代表取締役社長	澤田 貴司	東京都	小売業	https://www.family.co.jp/

当社は、「ホワイト物流」推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取り組むことを宣言します。

最終更新:

（取組方針）

・事業活動に必要な物流の持続的・安定的な確保を経営課題として認識し、生産性の高い物流と働き方改革の実現に向け、取引先や物流事業者等の関係者との相互理解と協力のもとで、物流の改善に取り組めます。

（法令遵守への配慮）

・法令違反が生じる恐れがある場合の契約内容や運送内容の見直しに適切に対応するなど、取引先の物流事業者が労働関係法令・貨物自動車運送事業関係法令を遵守できるよう、必要な配慮を行います。

（契約内容の明確化・遵守）

・運送及び荷役、検品等の運送以外の役務に関する契約内容を明確化するとともに、取引先や物流事業者等の関係者の協力を得つつ、その遵守に努めます。

No.	分類番号		取組項目	取組内容
1	A	①	物流の改善提案と協力	コースシミュレータ活用による店舗配送コースの効率化・店舗配送に関わるドライバーの待機時間の削減・作業負荷の軽減・納品方法の改善等について、取引先と協力し合い物流業務の改善を進めるとともに、自らも積極的に提案します。
2	A	③	パレット等の活用	取引先と協力し合い、手作業による積み込み・荷降ろし等の作業をカゴ台車・折りたたみコンテナ・通い箱等を活用することで、ドライバーの作業負荷の軽減を推進します。
3	A	④	発荷主からの入出荷情報等の事前提供	入荷メーカーより物流センターに物量情報データを事前共有頂くことで、構内作業者とドライバーの作業時間を確保し余裕を持って作業・配送ができるよう、物流合理化を推進します。
4	A	⑦	運転以外の作業部分の分離	加盟店と協力し合い、運転以外の付帯作業の軽減や滞店時間の短縮を行うことにより、ドライバーの店舗配送時の負荷軽減を推進します。
5	A	⑨	荷主側の施設面の改善	倉庫等の物流施設の集約・増設・レイアウト変更を行い、荷待ち時間や荷役時間を短縮します。
6	A	⑬	発注量の平準化	「発注」～「製造」～「物流」～「販売」と一連のサイクルをそれぞれ見直し、曜日波動や月波動等の繁閑差を平準化することにより、あるべき供給体制の構築を目指します。
7	C	①	契約の相手方を選定する際の法令遵守状況の考慮	取引先と協力し合い、契約する物流事業者を選定する際には関係法令の遵守状況を考慮します。
8	F	①	店舗配送に関わるドライバー作業の総合的改善	カゴ台車による納品・検品レス化・帳票レス化を行うことで、店舗におけるドライバーの作業負荷軽減と待機時間削減を推進し、女性や高齢者も働きやすい労働環境の実現を目指します。
PR欄				<p>家族のように、お客様一人ひとりに寄り添う地域に密着した事業活動を通じて豊かで持続可能な社会へ貢献し続けます。</p> <p>https://www.family.co.jp/company/familymart/idea.html</p>