

「ホワイト物流」推進運動

持続可能な物流の実現に向けた自主行動宣言

企業・組合名	役職	氏名	所在地	主たる事業	ホームページ
国分グループ本社株式会社	代表取締役社長執行役員 経営統括本部長 兼 COO	國分 晃	東京都	卸売業、小売業	http://www.kokubu.co.jp/

当社は、「ホワイト物流」推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取り組むことを宣言します。

最終更新:	2019年9月30日
-------	------------

(取組方針)

・事業活動に必要な物流の持続的・安定的な確保を経営課題として認識し、生産性の高い物流と働き方改革の実現に向け、取引先や物流事業者等の関係者との相互理解と協力のもとで、物流の改善に取り組めます。

(法令遵守への配慮)

・法令違反が生じる恐れがある場合の契約内容や運送内容の見直しに適切に対応するなど、取引先の物流事業者が労働関係法令・貨物自動車運送事業関係法令を遵守できるよう、必要な配慮を行います。

(契約内容の明確化・遵守)

・運送及び荷役、検品等の運送以外の役務に関する契約内容を明確化するとともに、取引先や物流事業者等の関係者の協力を得つつ、その遵守に努めます。

No.	分類番号	取組項目	取組内容
1	A ②	予約受付システムの導入	・主に入荷物量の多い物流拠点に対し、トラックの予約受付システムを導入し、入荷待機時間の改善に取り組む。
2	A ③	パレット等の活用	・パレット、かご台車、折りたたみコンテナ等を活用し、荷役時間の削減に取り組む。
3	A ⑬	発注量の平準化	・入荷物量の曜日波動の平準化を推進し、入荷車両の待機時間と倉庫荷受け作業の改善に取り組む。
4			
5			
6			

PR欄	<p>国分グループが目指す「ビジョン(ありたい姿)」は、「『食のマーケティングカンパニー』として、顧客(食を扱うすべての事業者)の真のビジネスニーズに対して主体的に応え続け、顧客満足度No.1企業になる」ことです。『食のマーケティングカンパニー』とは、「『食を扱うすべての事業者』を顧客として捉え、顧客が求める価値を創造し、顧客と強固な関係を築き、その見返り(金銭的な対価だけでなく、信用・感動・共感など)として顧客から価値を得る活動を実践できる企業」です。「国分グループ」=『食のマーケティングカンパニー』の実現に向けて、新たな価値向上に努めてまいります。</p>
-----	---