

「ホワイト物流」推進運動

持続可能な物流の実現に向けた自主行動宣言

企業・組合名	役職	氏名	所在地	主たる事業	ホームページ
株式会社ヤッホーブルーイング	代表取締役社長	井手 直行	長野県	製造業	https://yohobrewing.com/

当社は、「ホワイト物流」推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取り組むことを宣言します。

最終更新:	2020年8月14日
-------	------------

(取組方針)

・事業活動に必要な物流の持続的・安定的な確保を経営課題として認識し、生産性の高い物流と働き方改革の実現に向け、取引先や物流事業者等の関係者との相互理解と協力のもとで、物流の改善に取り組めます。

(法令遵守への配慮)

・法令違反が生じる恐れがある場合の契約内容や運送内容の見直しに適切に対応するなど、取引先の物流事業者が労働関係法令・貨物自動車運送事業関係法令を遵守できるよう、必要な配慮を行います。

(契約内容の明確化・遵守)

・運送及び荷役、検品等の運送以外の役務に関する契約内容を明確化するとともに、取引先や物流事業者等の関係者の協力を得つつ、その遵守に努めます。

No.	分類番号	取組項目	取組内容
1	A ①	物流の改善提案と協力	た場合は、真摯に協議に応じるとともに、自らも積極的に提案します。
2	A ⑩	リードタイムの延長	着荷主様の理解を得て配送リードタイムを延長し、物流事業者の配車業務及び運送の負荷を低減します。
3	A ⑮	納品日の集約	トラック積載率の向上と計画的運送を目的に、取引先様との協議を進めながら納品日の集約に取り組めます。
4	B ①	運送契約の書面化の推進	適正な業務委託を目的に、運送契約の書面化を推進します。
5	D ②	異常気象時等の運行の中止・中断等	台風、豪雨、豪雪等の異常気象が発生した際には、無理な運送依頼を行いません。 また、運転者の安全を確保するため、運行の中止・中断等が必要と物流事業者が判断した場合は、その判断を尊重します。
6	F ①	静脈物流の効率化	取引先様との相互理解のもと、パレットや空容器の回収を大手ビール会社様の協力を得ながら取り組めます。

PR欄	<p>ヤッホーブルーイングは1997年創業の長野県にあるクラフトビールメーカーです。 「ビールに味を！ 人生に幸せを！」のミッションの下、日本のビール市場にバラエティを提供し、新たなビール文化を創出することでビールファンにささやかな幸せを提供することを目指しています。 このミッションを、パートナー物流事業者とともに実現していきます。</p>
-----	---