

「ホワイト物流」推進運動

持続可能な物流の実現に向けた自主行動宣言

団体名	役職	氏名	所在地	主たる事業	ホームページ
コドモ株式会社	代表取締役	村石健	東京都	情報通信業	https://mamamap.jp

当団体は、「ホワイト物流」推進運動の趣旨に賛同し、業界として以下のように取り組むことを宣言します。

最終更新: 2023年9月3日

(取組方針)

・会員企業の事業活動に必要な物流の持続的・安定的な確保を業界の課題として認識し、生産性の高い物流と働き方改革の実現に向け、取引先や物流事業者等の関係者との相互理解と協力のもとで、会員企業の物流改善に向けた取り組みが進展するよう、業界として支援します。

(法令遵守への配慮)

・法令違反が生じる恐れがある場合の契約内容や運送内容の見直しに適切に対応するなど、会員企業と取引先の物流事業者が労働関係法令・貨物自動車運送事業関係法令を遵守するよう、業界として必要な啓蒙活動を行います。

(契約内容の明確化・遵守)

・会員企業に対して運送及び荷役、検品等の運送以外の役務に関する契約内容を明確化するよう業界として呼びかけるとともに、取引先や物流事業者等の関係者の協力を得つつ、業界としてその遵守に努めます。

※上記趣旨に賛同するとともに、業界として会員企業に推奨する取組項目

No.	分類番号	取組項目	取組内容
1	A	⑫ 混雑時を避けた配送	混雑回避のため、不要な時間指定は行いません。社員一同混雑緩和への意識を高めます。
2	C	① 契約の相手方を選定する際の法令遵守状況の考慮	物流事業者を選定する際には、関連する法令を遵守していることを考慮します。
3	E	① 宅配便の再配達削減への協力	私たちは、運営する情報メディアを通じて、「ホワイト物流推進運動」の啓発を行います。
4	E	① 宅配便の再配達削減への協力	営業時間内に事務所に常駐して荷物を受け取る体制を構築しています。
5	F	① ホワイト物流推進運動の啓蒙活動	従業員の家族にも「ホワイト物流」推進運動を共有し、家庭内での意識向上に努める
6			
PR欄			運営中の子育て世代むけ、授乳室検索アプリ内でも再配達を減らす仕組みなどを周知します。