

「ホワイト物流」推進運動

持続可能な物流の実現に向けた自主行動宣言

| 企業・組合名 | 役職 | 氏名 | 所在地 | 主たる事業 | ホームページ |
|------------|---------|-------|-----|-------------------|---|
| 株式会社Anyglo | メディア事業部 | 伊藤 雅敏 | 東京都 | サービス業(他に分類されないもの) | https://anylife.jp/media/ |

当社は、「ホワイト物流」推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取り組むことを宣言します。

最終更新: 2024年2月23日

(取組方針)

・事業活動に必要な物流の持続的・安定的な確保を経営課題として認識し、生産性の高い物流と働き方改革の実現に向け、取引先や物流事業者等の関係者との相互理解と協力のもとで、物流の改善に取り組めます。

(法令遵守への配慮)

・法令違反が生じる恐れがある場合の契約内容や運送内容の見直しに適切に対応するなど、取引先の物流事業者が労働関係法令・貨物自動車運送事業関係法令を遵守できるよう、必要な配慮を行います。

(契約内容の明確化・遵守)

・運送及び荷役、検品等の運送以外の役務に関する契約内容を明確化するとともに、取引先や物流事業者等の関係者の協力を得つつ、その遵守に努めます。

| No. | 分類番号 | 取組項目 | 取組内容 |
|-----|------|--------------|---|
| 1 | A | ① 物流の改善提案と協力 | 広告代理店として、企業様にサンプリング商品を送付することが多々ある中で、物流をスムーズに行うべく、クライアントに対して受取可能時間のヒアリングと、地番の正式な記入を会社として取り組んでいる。 |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |

| | |
|-----|--|
| PR欄 | 物流は運ぶ側だけでなく、弊社のような送る側がまず気を付けることで、よりホワイトなスムーズな物流ができると考えております。 |
|-----|--|