

「ホワイト物流」推進運動

持続可能な物流の実現に向けた自主行動宣言

企業・組合名	役職	氏名	所在地	主たる事業	ホームページ
air Inc.	代表	黒森雄樹	福岡県	情報通信業	https://air-marketing.co.jp/

当社は、「ホワイト物流」推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取り組むことを宣言します。

最終更新:

(取組方針)

・事業活動に必要な物流の持続的・安定的な確保を経営課題として認識し、生産性の高い物流と働き方改革の実現に向け、取引先や物流事業者等の関係者との相互理解と協力のもとで、物流の改善に取り組めます。

(法令遵守への配慮)

・法令違反が生じる恐れがある場合の契約内容や運送内容の見直しに適切に対応するなど、取引先の物流事業者が労働関係法令・貨物自動車運送事業関係法令を遵守できるよう、必要な配慮を行います。

(契約内容の明確化・遵守)

・運送及び荷役、検品等の運送以外の役務に関する契約内容を明確化するとともに、取引先や物流事業者等の関係者の協力を得つつ、その遵守に努めます。

No.	分類番号		取組項目	取組内容
1	A	⑮	納品日の集約	取引先から配送曜日の固定をし、取引先に積極的に協力の依頼をします。
2	E	①	宅配便の再配達削減への協力	配達希望日・時間帯の指定が可能となるように、取引先とは事前に希望日時をすり合わせることを徹底します。
3				
4				
5				
6				

PR欄	私たちair Inc.は、地方事業者の成長に必要な情報を提供し、彼らの持続可能な成長を支援することを使命としています。消費者が真に求める価値を理解し、正確かつ有益な情報提供を通じて、消費者と事業者の双方に利益をもたらすマーケティング戦略を展開します。小さな費用で、大きな成果を研究している、地方を支えるマーケティング会社です。
-----	---