

# 「ホワイト物流」推進運動

## 持続可能な物流の実現に向けた自主行動宣言

企業・組合名	役職	氏名	所在地	主たる事業	ホームページ
株式会社LIGO	メディア事業責任者	相間雄仁	埼玉県	サービス業(他に分類されないもの)	<a href="https://www.li-go.jp/">https://www.li-go.jp/</a>

当社は、「ホワイト物流」推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取り組むことを宣言します。

最終更新: 2024年5月1日

### (取組方針)

・事業活動に必要な物流の持続的・安定的な確保を経営課題として認識し、生産性の高い物流と働き方改革の実現に向け、取引先や物流事業者等の関係者との相互理解と協力のもとで、物流の改善に取り組みます。

### (法令遵守への配慮)

・法令違反が生じる恐れがある場合の契約内容や運送内容の見直しに適切に対応するなど、取引先の物流事業者が労働関係法令・貨物自動車運送事業関係法令を遵守できるよう、必要な配慮を行います。

### (契約内容の明確化・遵守)

・運送及び荷役、検品等の運送以外の役務に関する契約内容を明確化するとともに、取引先や物流事業者等の関係者の協力を得つつ、その遵守に努めます。

No.	分類番号	取組項目	取組内容
1	F ①		採用事業を主体として、特にドライバーの採用を支援、人材不足を解決すると同時に、各運送会社のホワイト物流に対する取り組みを取り上げ、採用広告に反映することで広く世間に伝えています。
2	F ①		現在運送企業PRメディアの立ち上げを行っており、ホワイト物流に取り組む企業を取材して取り上げ、荷主企業から見つけやすくすることによって、ホワイト物流への取り組みを、より当たり前なものとしていく予定。
3			
4			
5			
6			

PR欄	弊社は2020年の立ち上げ以降、運送業界に特に力を入れて支援をしてまいりました。これまでは採用の支援を特にやってきましたが、さらに協力を業界全体の支援を行うべく、メディアの立ち上げなども行っております。メディアは今年6月後半にリリース予定で、トラックの種類や空き状況以外の、運送に対する姿勢や考え方から運送会社を探せる世界を実現します。
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------