

「ホワイト物流」推進運動

持続可能な物流の実現に向けた自主行動宣言

企業・組合名	役職	氏名	所在地	主たる事業	ホームページ
Mood&Feeling株式会社	代表取締役	高橋 なつ海	東京都	製造業	https://moodnfeeling.co.jp/

当社は、「ホワイト物流」推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取り組むことを宣言します。

最終更新:

(取組方針)

・事業活動に必要な物流の持続的・安定的な確保を経営課題として認識し、生産性の高い物流と働き方改革の実現に向け、取引先や物流事業者等の関係者との相互理解と協力のもとで、物流の改善に取り組めます。

(法令遵守への配慮)

・法令違反が生じる恐れがある場合の契約内容や運送内容の見直しに適切に対応するなど、取引先の物流事業者が労働関係法令・貨物自動車運送事業関係法令を遵守できるよう、必要な配慮を行います。

(契約内容の明確化・遵守)

・運送及び荷役、検品等の運送以外の役務に関する契約内容を明確化するとともに、取引先や物流事業者等の関係者の協力を得つつ、その遵守に努めます。

No.	分類番号	取組項目	取組内容
1	B ①	運送契約の書面化の推進	口頭での約束ではなく、契約書作成後、押印捺印後に契約内容の実行をおこなう
2	B ④	下請取引の適正化	配送物の集約化通じ、配送回数の低減を図り、適切な価格での配送料での契約をおこなう
3	C ①	契約の相手方を選定する際の 法令遵守状況の考慮	契約する物流事業者を選定する際には、関係法令の遵守状況を考慮します。
4	D ②	異常気象時等の運行の中止・中断 等	近年は暴風や台風など被害も都心であっても多いため、配送時期を複数設定し、気象異常などの場合は、配送を見送り別日程での配送を依頼する
5	E ①	宅配便の再配達削減への協力	置き配を推進し、個別ポストや倉庫への置き配送を依頼する。
6	E ②	引越時期の分散への協力	人事異動や社内制度の見直しにより、引越時期を分散させます。

PR欄	
-----	--