

「ホワイト物流」推進運動

持続可能な物流の実現に向けた自主行動宣言

企業・組合名	役職	氏名	所在地	主たる事業	ホームページ
コスモ石油マーケティング株式会社	代表取締役社長	高山 直樹	東京都	石油製品販売	https://com.cosmo-oil.co.jp/

当社は、「ホワイト物流」推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取り組むことを宣言します。

最終更新:

（取組方針）

・事業活動に必要な物流の持続的・安定的な確保を経営課題として認識し、生産性の高い物流と働き方改革の実現に向け、取引先や物流事業者等の関係者との相互理解と協力のもとで、物流の改善に取り組めます。

（法令遵守への配慮）

・法令違反が生じる恐れがある場合の契約内容や運送内容の見直しに適切に対応するなど、取引先の物流事業者が労働関係法令・貨物自動車運送事業関係法令を遵守できるよう、必要な配慮を行います。

（契約内容の明確化・遵守）

・運送及び荷役、検品等の運送以外の役務に関する契約内容を明確化するとともに、取引先や物流事業者等の関係者の協力を得つつ、その遵守に努めます。

No.	分類番号		取組項目	取組内容
1	A	⑨	荷主側の施設面の改善	安全な荷卸し作業のため、システム化を推し進め、配送先での設備改善に取り組んでいきます。
2	A	⑬	発注量の平準化	1配送での運行効率向上のため、オーダーロットアップ、オーダーの平準化に取り組んでいきます。
3	B	③	燃油サーチャージの導入	燃油サーチャージを引き続き導入し、当該精算方法の見直しの要望があった際は、真摯に協議に応じます。
4	D	①	荷役作業時の安全対策	事故防止のため、配送先での荷卸し立会の強化に、これまで以上に取り組んでいきます。
5	F	①	車両大型化	輸送の生産性向上のため、車両を大型化することにより、1配送当たりの効率を高めていきます。
6	F	②	働き方改革	車庫単位での配送休業日を導入し、乗務員の労働環境改善に取り組めます。

PR欄	2019年4月より流通に特化した部署（流通業務部）を新設致しました。燃料油サプライチェーンの強靱化と効率化をミッションとして、取り組んでまいります。
-----	--