

「ホワイト物流」推進運動

持続可能な物流の実現に向けた自主行動宣言

団体名	役職	氏名	所在地	主たる事業	ホームページ
つなぐマーケティング	代表	溝口 弘貴	神奈川県	情報通信業	https://tng-marketing.com/

当団体は、「ホワイト物流」推進運動の趣旨に賛同し、業界として以下のように取り組むことを宣言します。

最終更新:	2025年4月25日
-------	------------

- (取組方針)
- ・会員企業の事業活動に必要な物流の持続的・安定的な確保を業界の課題として認識し、生産性の高い物流と働き方改革の実現に向け、取引先や物流事業者等の関係者との相互理解と協力のもとで、会員企業の物流改善に向けた取り組みが進展するよう、業界として支援します。
- (法令遵守への配慮)
- ・法令違反が生じる恐れがある場合の契約内容や運送内容の見直しに適切に対応するなど、会員企業と取引先の物流事業者が労働関係法令・貨物自動車運送事業関係法令を遵守するよう、業界として必要な啓蒙活動を行います。
- (契約内容の明確化・遵守)
- ・会員企業に対して運送及び荷役、検品等の運送以外の役務に関する契約内容を明確化するよう業界として呼びかけるとともに、取引先や物流事業者等の関係者の協力を得つつ、業界としてその遵守に努めます。

※上記趣旨に賛同するとともに、業界として会員企業に推奨する取組項目

No.	分類番号		取組項目	取組内容
1	A	⑮	納品日の集約	納品日を週に1～2回に集約するよう調整をおこないます。また、事前の在庫計画を徹底し、突発的な納品依頼を極力減らす体制を構築します。
2	C	①	契約の相手方を選定する際の法令遵守状況の考慮	物流業者の選定に際しては、労働法・安全衛生法など関係法令の遵守状況を確認し、法令に則った健全な企業との契約を優先します。
3	E	①	宅配便の再配達の削減への協力	社内の荷受管理を徹底し、時間帯指定や不在時の宅配ボックス利用など、再配達防止に努めます。
4	F	①	ホワイト物流推進運動の啓蒙活動	社内にて物流改善に関する情報共有をおこない、従業員の意識向上を図ります。
5				
6				
PR欄			つなぐマーケティングは、Webマーケティングをつうじて人と商品やサービスを「つなげる」会社です。Webマーケティングで世の中の循環を作り、より良い社会作りに貢献することをミッションとしています。メディア運用およびマーケティング支援事業を営んでいます。	