

「ホワイト物流」推進運動

持続可能な物流の実現に向けた自主行動宣言

企業・組合名	役職	氏名	所在地	主たる事業	ホームページ
バクリ株式会社	マネージャー	福士 滉太	東京都	情報通信業	https://www.bakuri.co.jp/

当社は、「ホワイト物流」推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取り組むことを宣言します。

最終更新:	
-------	--

- (取組方針)

・事業活動に必要な物流の持続的・安定的な確保を経営課題として認識し、生産性の高い物流と働き方改革の実現に向け、取引先や物流事業者等の関係者との相互理解と協力のもとで、物流の改善に取り組めます。
- (法令遵守への配慮)

・法令違反が生じる恐れがある場合の契約内容や運送内容の見直しに適切に対応するなど、取引先の物流事業者が労働関係法令・貨物自動車運送事業関係法令を遵守できるよう、必要な配慮を行います。
- (契約内容の明確化・遵守)

・運送及び荷役、検品等の運送以外の役務に関する契約内容を明確化するとともに、取引先や物流事業者等の関係者の協力を得つつ、その遵守に努めます。

No.	分類番号		取組項目	取組内容
1	F	①	独自の取り組み	・出荷スケジュールを計画的に組み、繁忙期でも長時間労働が発生しないよう調整。 ・ピッキングや梱包作業の標準化・マニュアル整備を進め、誰でも効率的に作業できる環境を整備。 ・女性や若手が働きやすい環境づくりとして、休憩スペース・シフト柔軟化を推進。
2	C	②	働き方改革等に取り組む 物流事業者の積極的活用	■取引・連携の適正化 ・取引先との納品スケジュールや数量調整を柔軟に行い、無理のない物流体制を構築。 ・外部委託先と連携し、荷待ち・積み込み時間の短縮を共同で推進
3				
4				
5				
6				
PR欄			バクリ株式会社（BAKURI Inc.）は、「人とAIの共創で、企業のマーケティングを内製化する」ことをミッションに掲げるWebマーケティング支援会社です。  広告運用・SEO・制作などの外注依存から脱却し、AI（生成AI／LLM）を活用したAIO型マーケティング体制への移行を支援。 社内で戦略立案から実行・改善まで完結できる“自走型マーケティング組織”を共に構築します。 具体的には、最新の生成AI動向や海外マーケティング事例の調査、最新の事例の発掘をを通じてサービスを提供しています。	