

# 「ホワイト物流」推進運動

## 持続可能な物流の実現に向けた自主行動宣言

企業・組合名	役職	氏名	所在地	主たる事業	ホームページ
株式会社ラゲッジ	代表取締役	板持俊一郎	山口県	情報通信業	<a href="https://ymgfg.co.jp/">https://ymgfg.co.jp/</a>

当社は、「ホワイト物流」推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取り組むことを宣言します。

最終更新: 2025年11月28日

### (取組方針)

・事業活動に必要な物流の持続的・安定的な確保を経営課題として認識し、生産性の高い物流と働き方改革の実現に向け、取引先や物流事業者等の関係者との相互理解と協力のもとで、物流の改善に取り組みます。

### (法令遵守への配慮)

・法令違反が生じる恐れがある場合の契約内容や運送内容の見直しに適切に対応するなど、取引先の物流事業者が労働関係法令・貨物自動車運送事業関係法令を遵守できるよう、必要な配慮を行います。

### (契約内容の明確化・遵守)

・運送及び荷役、検品等の運送以外の役務に関する契約内容を明確化するとともに、取引先や物流事業者等の関係者の協力を得つつ、その遵守に努めます。

No.	分類番号	取組項目	取組内容
1	A	④ 発荷主からの入出荷情報等の事前提供	当社が取引先へ資料・備品等を発送する際は、配送日時・内容物・必要情報を事前共有し、物流事業者の作業効率向上に協力します。
2	A	⑬ 発注量の平準化	印刷物やノベルティの発注が集中しないよう、計画的な依頼を行い、配送の混雑を避けるように努めます。
3	A	⑯ 検品水準の適正化	制作物の検品基準を事前に明確化し、物流事業者へ過度な手戻りが発生しないよう配慮します。
4	C	① 契約の相手方を選定する際の法令遵守状況の考慮	物流・配送業者の選定にあたり、労働安全・法令遵守状況を確認し、適切な運営が行われている企業を優先して利用します。
5	E	① 宅配便の再配達の削減への協力	配送日時の指定や受取体制を整え、再配達が発生しないよう社内運用を徹底します。
6	F	① 取引先のデジタル活用促進による物流負荷の軽減	不動産事業者向けにオンライン資料・電子パンフレットの導入を提案し、紙資料の削減・発送物の削減を通じて物流負荷の軽減に貢献します。

PR欄	<ul style="list-style-type: none"><li>不動産事業者向けのホームページ制作や不動産ポータルサイトの運営を行い、地域の事業者の集客と情報発信を支援しています。</li><li>Web制作だけでなく、チラシ・パンフレットなど紙媒体の制作も行っております。ぜひ当社サイトをご覧ください。</li><li>オンライン化支援や紙資料の適正化など、環境負荷の軽減にも取り組んでいます。詳しくは <a href="https://ymgfg.co.jp/sdgs/">https://ymgfg.co.jp/sdgs/</a> をご参照ください。</li><li>制作物の発送や納品に関するご提案も歓迎しております。物流事業者の皆さまからの改善提案をお待ちしています。担当部署:企画開発部</li></ul>
-----	---