

「ホワイト物流」推進運動

持続可能な物流の実現に向けた自主行動宣言

団体名	役職	氏名	所在地	主たる事業	ホームページ
新潟酒販株式会社	代表取締役社長	榊原 岳彦	新潟県	卸売業, 小売業	https://www.kokubu.co.jp/niigata/

当団体は、「ホワイト物流」推進運動の趣旨に賛同し、業界として以下のように取り組むことを宣言します。

最終更新: 2025年12月24日

(取組方針)

・会員企業の事業活動に必要な物流の持続的・安定的な確保を業界の課題として認識し、生産性の高い物流と働き方改革の実現に向け、取引先や物流事業者等の関係者との相互理解と協力のもとで、会員企業の物流改善に向けた取り組みが進展するよう、業界として支援します。

(法令遵守への配慮)

・法令違反が生じる恐れがある場合の契約内容や運送内容の見直しに適切に対応するなど、会員企業と取引先の物流事業者が労働関係法令・貨物自動車運送事業関係法令を遵守するよう、業界として必要な啓蒙活動を行います。

(契約内容の明確化・遵守)

・会員企業に対して運送及び荷役、検品等の運送以外の役務に関する契約内容を明確化するよう業界として呼びかけるとともに、取引先や物流事業者等の関係者の協力を得つつ、業界としてその遵守に努めます。

※上記趣旨に賛同するとともに、業界として会員企業に推奨する取組項目

No.	分類番号	取組項目	取組内容
1	A ②	予約受付システムの導入	・主に入荷物量の多い物流拠点に対し、トラックの予約受付システムを導入し、入荷待機時間の改善に取り組む。
2	A ③	パレット等の活用	・パレット、かご台車、折りたたみコンテナ等を活用し、荷役時間の削減に取り組む。
3	A ⑬	発注量の平準化	・入荷物量の曜日波動の平準化を推進し、入荷車両の待機時間と倉庫荷受け作業の改善に取り組む。
4			
5			
6			

PR欄

にいがた主販 —新潟の魅力未来につなぐ。「主役は、新潟」—
私たちは、新潟が持つ多彩な魅力(酒・食・文化・人など)を「新潟ブランド」として地域社会とともに価値を創造し、全国・世界そして未来へとつなげていく。酒類販売会社の枠を超え、新潟の新たな価値創造企業として、地域とともに持続的に成長し続けます。