

# 八大株式会社の デジタル化による 働き方改革事例

八大株式会社  
代表取締役社長  
岩田 享也

## HACHIDAI 八大株式会社

設立	1942（昭和17）年3月
代表取締役	岩田 享也
本社所在地	東京都中央区日本橋 人形町2-16-7
主要業務	一般貸切運送 チルド輸送 食品輸送 倉庫管理 国内・国外輸出梱包 その他倉庫内作業
従業員数	68名（2023/9/26現在）
車両台数	57名（2022/9/26現在）

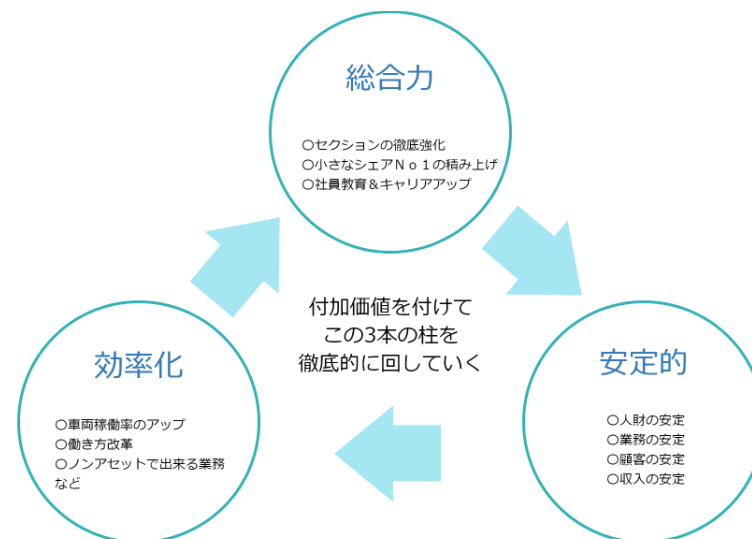
### Vision

## TOKYO Logistics Influencer

我々は総合力・効率化そして安定的な物流を行う事で社会に貢献し、世の中に大きな影響力を与える会社になる

### Mission

## One More Value !



## 運送

- 一般物品輸送
- 食品輸送
  - ITPウェブサービス
  - IT点呼キーパー
  - ロジックス

## 通販

- ECサイトの構築
- 商品の保管・梱包・配達
  - 美味しい銀座デリバリー

## 倉庫

- 倉庫物件マッチング
  - 仲介物件
  - 転貸物件



## ① デジタル化の推進

## ② データ分析による労働環境・労働単価の視覚化

### ③ 環境分析

- ・ 市場のニーズ
- ・ 立地のニーズ
- ・ 求職者のニーズ

## ④

### 選択

### 収益源の多様化

### イメージアップ

### 労働環境向上

業界の選択

ECサイト

ラッピングトラック

社内ジム

パートナーの選択

倉庫業への参入

SNS発信

健康経営優良法人

## デジタル化に取り組んだ背景

### 課題の背景

従来の業務慣習

人材不足

法令への  
厳格な対応

### 具体的な課題

#### デジタル化による業務課題の改善にチャレンジ

対面を  
前提とした  
業務制約

生産性が  
低いアナロ  
グ作業

データ入力  
ミスの発生

自社の魅力  
向上・発信

確認したい  
経営指標が  
見れない

## 働き方改革に向けた取り組みの全体像

アナログの課題

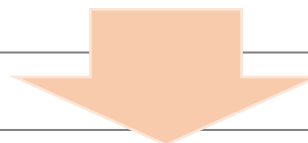
対面を前提とした業務制約

生産性が低い作業

データ入力ミスの発生

自社の魅力向上・発信

確認したい経営指標が見れない



デジタル化の取り組み

会計システム連携

ペーパーレス推進

社内Wi-Fiネットワーク構築

ビデオ会議システム

ビジネスチャットツール導入

ホームページリニューアル・HP分析

デジタコ・ドラレコ導入(クラウド)

IT点呼・勤怠管理ソフト導入

# ① デジタル化の推進 ～機器の導入～

## 動態管理

I TPウェブサイト



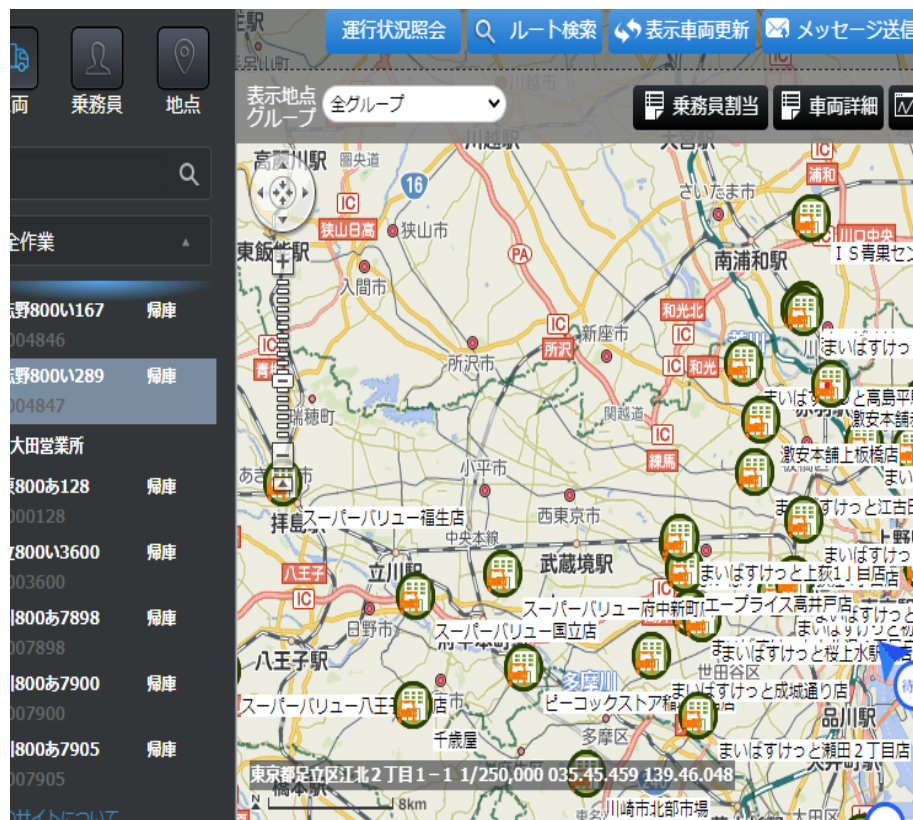
日報・動態管理・温度管理・安全運転評価

## IT点呼

IT点呼キーパー



労務管理



# ① デジタル化の推進 ～導入の効果～

## アナログ業務での課題

### ① 高い業務負荷

対面を前提とした業務は特定の人間に業務負荷を生じさせていた

### ② 人手不足

採用候補者との接点を持てずに慢性的な人手不足が発生。他社との差別化が分かりやすい形で示せず

### ③ 情報の散在

多数の紙・Excelファイルに情報が分散し、複数回の手入力が発生

## デジタル化による効果

### ① 対面・WEBのハイブリット

オンライン会議やIT点呼システムの活用で移動工数を削減し、運行管理者も休みやすい環境を整備

### ② 自社の魅力発信

HPのリニューアルやコンテンツ整備。メディア対応や求人媒体へのメッセージを工夫

### ③ 統合的なデータ管理

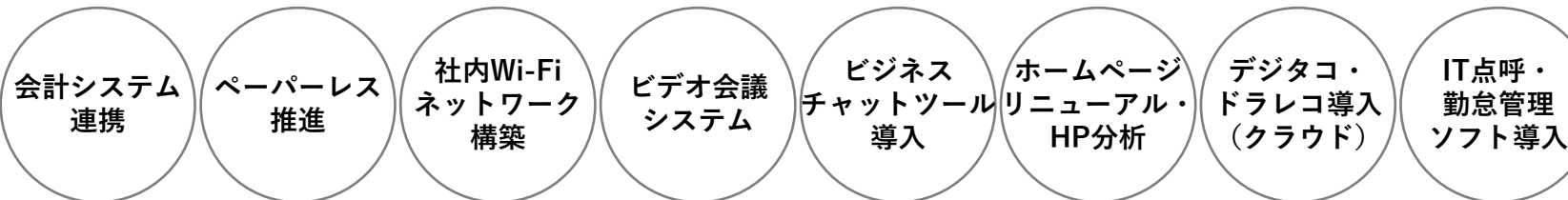
システムに一度入力したデータは再入力不要で各業務に活用



## 働き方改革からDXへチャレンジ

### デジタル化の取組み

従来の取組み



これまでの取組みを基礎に据えて、DX実現に向けてチャレンジ

### ◎ DX (デジタルトランスフォーメーション)

新しい取組み



## 業務

- 受注⇒配車⇒請求書作成⇒データ分析まで一気通貫でシステム化することで業務を効率化
- システムに業務を寄せた結果として、複数の担当者で実施できる標準業務フローを構築

## データ

- 1つのシステムで統合的にデータを管理し、業務を行うだけで自動でデータを収集
- リアルタイムで日次収支を可視化、月次分析も翌月5日で完了

## 組織

- DXを推進する事で組織の若返り・パートタイムによる業務の代替
- 不採算コースの見直しや運賃交渉対象の特定など、データに基づいた意思決定が可能に

懸念点・  
課題

1. デジタル化推進時の社内から反対の声
2. デジタル化と親和性のある組織作り・育成
3. システム投資時のパートナー選定

## 対策

1. デジタル化が進んだ時の画を全社員と共有し、社内改革PJに巻き込んでいく
2. 社内PJ責任者などへ積極的に権限移譲する
3. 自社のビジョンに対して共感を持って貰えるパートナーを見つける

- 市場のニーズ
  - 国全体が製造業からサービス業への移行
  - 少子高齢化にて消費量の減少
  - “もの”消費→“こと”消費へ
  - コロナ禍による社会動態の変化
  - 地産地消（長時間運行が出来なくなってくる）
- 立地のニーズ（弊社の立地 都心部）
  - 都心部の物流にて車両の小型化
  - 宅配増加（物量↓ 個数↑）
  - 駐車禁止対応
  - 得意先様センター等までの移動時間（拘束時間・就業時間のギャップ）
- 求職者のニーズ
  - 2024年問題の取り組みが遅かった事で選択されない業界に
  - 免許取得者の減少 特にマニュアル・中型以上
  - 中・大型免許所有者の高齢化

- 業界の選択

成長産業・安定産業とのアライアンス

- パートナーの選択

運送をコストとではなく、ビジネスの武器として  
今までの商習慣を根本的に見直しをしてくれる  
パートナーとの長期ビジョンでの取り組み。

## ～ECサイトの構築～

The image displays a collage of food items and a screenshot of the GINZA FROZEN GOURMET website. On the left, there are several trays of food including sushi, sashimi, and bento boxes. The website screenshot on the right features the GINZA logo and the text "美味しい銀座デリバリー by 銀座料飲組合". The main navigation bar includes a search bar with the text "商品検索", a shopping cart icon, and a notification for a price change on October 1st. Below the navigation bar, there is a promotional banner for Matsuya's online store, mentioning a new membership registration and login process. The bottom section of the website features a large banner with the text "GINZA FROZEN GOURMET" and images of various gourmet dishes like fried shrimp, a steak with vegetables, and a bowl of soup.

## ～倉庫業への参入～



法人のお客様 個人のお客様 倉庫事業者様 土地オーナー様

八大株式会社  
トランクルーム  
押入れ産業大田湾岸店  
〒143-0002 東京都大田区城南島2-9-6  
メールでお問い合わせ

トランクルーム・レンタル



## 「ちよ庫っと」城南島倉庫 フロア区画図 (1)

## 冷凍倉庫

冷凍倉庫もございますので、保管・配送含めご相談お待ち



## ～SNS発信 ラッピングトラック～

facebook

Instagram



📷 カバー写真を

HACHIDAI  
八大株式会社

八大株式会社

375 件の「いいね!」・フォロワー419人

📣 宣伝する

🔧 管理

投稿 基本データ メンション レビュー フォロワー 写真 その他 ▼



hachidai\_

プロフィールを編集

広告ツール

投稿53件

フォロワー357人

フォロー中314

【八大公式アカウント】

東京都 江東区・大田区 📍

千葉県 船橋市 📍

取扱品目 食品・市場中心

○ルートがメインで定時で上がれます!

○未経験大歓迎、独り立ちまで大事にサポート!

○女性活躍・DX推進・禁煙推進

活躍してくれる仲間を大募集です!!

メッセージからの問い合わせもOKです!

▼採用HPはこちらから▼

hachidai.co.jp/recruit

📄 投稿

📺 リール

🔖 保存済み

🏷️ タグ付けされてい



物流DX

🏠 HOME / 物流DX

物流DX講座

全日本トラック協会 青年部会ではデジタル化を推進するための研修動画「物流DX講座」(全3章)を作成し公開しています。



自社Webサイトのページビュー数や検索ワード等をリサーチし、日々のアップデートへ繋げる

Trick-Studio

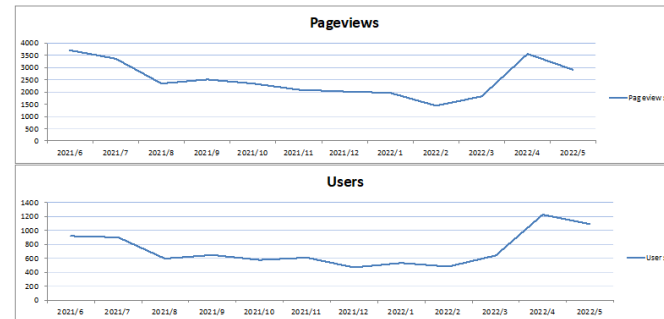
## 年間推移

	2021/6	2021/7	2021/8	2021/9	2021/10	2021/11	2021/12	2022/1	2022/2	2022/3	2022/4	2022/5
ページビュー数	3709	3365	2361	2523	2361	2100	2034	1973	1451	1819	3577	2922
ユーザー数	923	902	602	650	578	612	474	536	488	646	1226	1093
訪問数	1308	1269	862	932	796	852	691	736	597	816	1456	1423
初回ユーザーの人数	926	943	614	648	591	661	471	539	459	668	1217	920
再訪問ユーザーの人数	169	135	103	122	84	94	82	90	75	86	176	353
直帰率	57.49%	64.22%	59.05%	56.44%	56.03%	63.97%	57.31%	57.34%	63.32%	67.65%	34.34%	46.24%
平均セッション時間	0:01:47	0:02:17	0:01:59	0:02:35	0:02:37	0:01:50	0:02:15	0:02:17	0:01:57	0:01:26	0:01:03	0:01:03
ユーザーあたりのセッション数	1.42	1.41	1.43	1.43	1.38	1.39	1.46	1.37	1.22	1.26	1.19	1.30
ページ/セッション	2.84	2.65	2.74	2.71	2.97	2.46	2.94	2.68	2.43	2.23	2.46	2.05

## 検索クエリ

- ✓ 会社名での検索が引き続き高く、クリック数も多い
- ✓ 2022年の物流業界に関するワード検索が増加

検索クエリ	クリック数	表示回数	クリック率 (%)
八大株式会社	66	98	67.
八大	39	255	15.
物流業界 動向 2022	24	342	7.
八大物流	9	43	20.
物流業界 課題 2022	4	60	6.
アSENDロゴ	3	10	30.
株式会社八大	3	51	5.
2022年 物流 見通し	2	18	11.
hachidai	2	17	11.
ハチダイ	2	25	8.
空き 倉庫マッチング	1	8	12.
八大運輸	1	9	11.
美味しい銀座デリッパ	1	206	0.49
物流業界 ランキング 2022	1	11	9.09
(株) 株式会社	0	1	0.00
1日の流れ	0	2	0.00
2024年問題 倉庫	0	1	0.00
2t 免許	0	1	0.00
3t とは	0	1	0.00
3t 免許	0	1	0.00



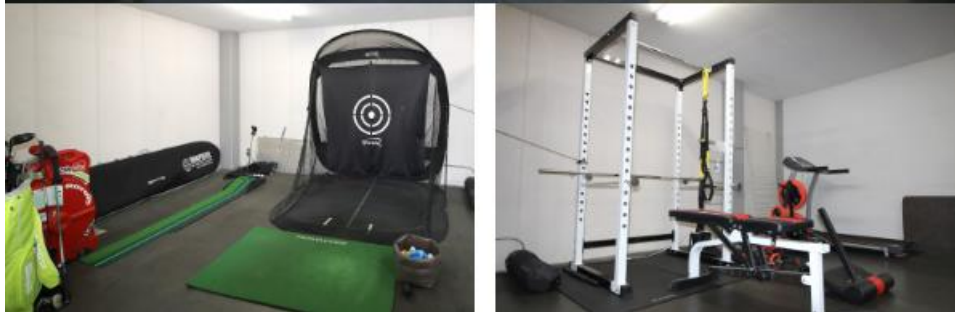
CONFIDENTIAL

Copyright Trick-Studio, Inc. All Rights Reserved.

2

ジム・マッサージチェア等

取得に向けて準備室開設



2023

健康経営優良法人

Health and productivity



[HOME](#) [ENGLISH](#)

サイト内検索



全日本トラック協会の概要

トラック輸送業界の概要

会員の皆様へ

ドライバーの皆様へ

一般の皆様へ

学生の皆様へ

こどものページ

## 会員の皆様へ

安全対策

環境対策

労働対策

人材の確保・育成

適正化事業・Gマーク

経営改善対策、WebKIT

IT活用・導入支援  
情報セキュリティ

燃料高騰対策・取引適正化

道路対策

税制

規制・要望

助成制度

セミナー・資格制度

引越・宅配

海外・新技術導入情報

HOME > 会員の皆様へ > 青年部会 > 物流DX研修動画について

## 物流DX研修動画について

青年部会では、青年組織会員の皆様のデジタル化を推進するため、「物流DX講座」（全3章）の動画を制作いたしましたので、是非、ご活用ください。

### 物流DX講座

[第1章「DXとは何か」を理解する](#) [» テキスト](#)

[第2章「物流DX」を理解する](#) [» テキスト](#)

[第3章「物流DXの進め方」を理解する](#) [» テキスト](#)

# 物流DX講座

全日本トラック協会 青年部会

**2024年問題に向けて準備をしている会社はまだまだ少数であると感じています。未だに長時間を元に稼げる会社を謡い、採用をしている会社もあります。**

**ただし他業界は既に行っており、この数年の遅れ 業界の進化の遅れ、また他業界との採用争いに負けていつている現状を見ると大変に致命的な判断だったと感じています。**

**その中で勝ち抜ける体制を作るには成長産業・また物流を武器と捉えてくれるパートナー社との連携が必至と考えます。**

**少子高齢化・免許取得層が減少していく中で、一旦リリースした運送会社はもう戻ってきません。**

**ピンチはチャンス、お客様の為になるより良い提案を続ける事で弊社は成長し続けていきたいと思えます。**

皆様の何かお役に立てれば幸いです。  
ご清聴ありがとうございました。

八大株式会社  
岩田享也